



開局30周年のレディオ湘南 老舗音楽番組に SNS総フォロワー2,300万人の モナゴンザレスが参戦！

全国公募deプロが採点！
「恐縮ですが、歌ってみました」新コーナー始動

開局 30 周年を迎えるレディオ湘南の老舗音楽番組に
SNS 総フォロワー2, 300 万人の Mona Gonzales が参戦！

「全国公募 de プロが採点！恐縮ですが、歌ってみました」

新コーナー始動

開局 30 周年を迎える神奈川県 FM ラジオ局・レディオ湘南 (FM83.1MHz) の老舗音楽番組「湘南 MUSIC TOWN Z (ミュージックタウンゼット)」に画期的な新コーナーが誕生します。全国のリスナーから歌唱音源を SNS で公募し、同じく公募で集まった全国のプロボイストレーナーが採点・アドバイスするリスナー参加型のコーナー。採点はプロボイストレーナーの発声に関する専門評価にとどまらず、日本語の発音・表現力という独自の視点を加えることで、日本の歌と言葉の豊かさを国内外に伝える新たな試みとなります。コーナーの最後には、世界最大の J-POP TikTok スターとして知られる Mona Gonzales (モナゴンザレス/SNS 総フォロワー数 2,300 万人超) がスポット出演し、SNS フォロワーアップのコツも伝授。本コーナーは、SNS を主体とした日本 1 億総発信時代における「ラジオ×SNS×日本文化発信」の新しい化学反応であり、日本の音楽コンテンツの底上げと世界への輸出を支える発信拠点として、湘南から国内外に向けた新たな音楽体験を届けます。

■ 番組概要 湘南 MUSIC TOWN Z (レディオ湘南 FM83.1MHz)

レディオ湘南が誇る 2006 年から 20 年続く老舗音楽番組。初代メインパーソナリティー「湘南のミュージシャン'はっと」から湘南コアミュージックシーンの発信拠点として放送から積み重ねてきた本番組は、2 代目メインパーソナリティー・Mr. Voice (古川雄一) が番組を牽引。3 代目に新坂穂乃花が就任し、これまで湘南ゆかりのアーティストや次世代ミュージシャンを幅広く紹介してきました。開局 30 周年・番組スタート 20 周年の本年！新たな章を刻みます！

| | |
|------------------|---|
| 放送局 | レディオ湘南 FM83.1MHz (神奈川県藤沢市) |
| 放送曜日・時間 放送エリア | 毎週土曜日 18:00~18:59 湘南・藤沢エリア (サイマル放送により全世界でもネット視聴可能) |
| 番組名 | 湘南 MUSIC TOWN Z |
| 新コーナーナビゲーター | Mr. Voice (古川雄一) (2 代目メインパーソナリティー) |
| メインパーソナリティー | 新坂穂乃花 (3 代目メインパーソナリティー) |

■ 新コーナー概要

「全国公募 de プロが採点！ 恐縮ですが、歌ってみました」



SNS の普及により、誰もが自分の歌を世界に発信できる時代。

しかし SNS 発信層は従来のラジオ・テレビといった既存メディアから離れがちとされてきました。本コーナーはその層を巻き込む「メディア横断型のリスナー参加コーナー」として設計されました。本コーナーは全国から歌ってみた音源を公募し、同時に公募されたプロボイストレーナーが評価・応援することで歌唱関連市場の拡大と日本の歌・日本語の魅力を世界に届けるための新しい発信モデルとして、日本の音楽コンテンツの国際的な底上げと輸出を力強く支えることを狙いとしています。

【コーナーの仕組み】

- 全国から SNS (TikTok/Instagram/X 等) 経由で歌唱音源を公募
- 採点する講師も SNS で公募。プロのボイストレーナーが審査・アドバイスを実施
- 採点結果・歌唱アドバイスはラジオで放送すると同時に番組ホームページにアーカイブ「歌と声の知識ライブラリー」として蓄積し、誰でも活用できる教育資産に
- コーナーの最後にはメガインフルエンサー Mona Gonzales がスポット出演し、世界へ向けた発信のコツを伝授

■ 新しい採点の視点：ボイストレーニング × 日本語表現 × 世界発信

本コーナー最大の特長は、発声の専門評価に加え、「日本語発音・表現力」の観点からの採点を導入する点です。音程・リズム・声質といった一般的な歌唱評価にとどまらず、日本語ならではの母音の響き、抑揚、言葉の乗せ方、感情表現まで丁寧に評価します。

この取り組みは二つの意義を持ちます。一つは、日本語を母語とする歌手が自国の言葉の美しさを再発見し、表現の精度を高める機会となること。もう一つは、海外の日本語学習者や日本文化ファンが、音楽を入口として日本語の発音・表現を楽しく学べる場となることです。

昨今、世界的な J-POP・アニメソング・シティポップブームを背景に、日本語で歌いたいという需要は国内外で急増しています。本コーナーは採点を「エンタメ」と「日本語教育」と「世界発信」の三つの架け橋に位置づけ、日本音楽コンテンツが持つソフトパワーを最大化する新たなプラットフォームを目指します。

■ スポット出演 Mona Gonzales (モナゴンザレス) とは



フィリピン出身のシンガーソングライター・インフルエンサー。幼少期から日本のシティポップ・アニメソング・J-POP に魅了され、TikTok を中心とした SNS で日本語によるカバー動画を発信し続けることで世界的な支持を獲得。2026 年 2 月に発表されたカルチャーブリッジパートナーシップに参加(関連プレスリリース[2])。日本企業数社の支援を受け、日本の歌を世界に届けるロールモデルとして、まさに本コーナーが体現するビジョンを自らの活動で証明し続けている存在です。

コーナー内でのモナゴンザレス スポット出演内容

- SNS でバズるコツ
～世界 2,300 万人のフォロワーを獲得した極意～
- J-POP 歌唱アドバイス
～世界最高峰の J-POP TikToker が直接伝授～
- 「日本語でチャレンジ！」
～モナゴンザレスが日本語で説明する姿で日本ファンや日本語学習者のリスナーに勇気を～

世界 2,300 万人のフォロワーを持つインフルエンサーから SNS バズの極意を直接聞けるのは、それだけで圧倒的な価値です。彼女の存在は、日本の音楽が言語・国境を越えて世界中の人々の心を動かせることの生きた証明であり、本コーナーの国際的な拡散力を支える最大の起爆剤となります。

| | |
|---------------|--|
| SNS 総フォロワー数 | SNS 総フォロワー数 2,300 万人超 TikTok フォロワー 1,900 万人(フォロー0/3.3 億いいね) 2022 年 TikTok 史上最も『いいね』をされた動画ランキング世界 8 位 https://www.tiktok.com/@mngnzls Facebook フォロワー 320 万人(フォロー0) https://www.facebook.com/mngnzls Instagram フォロワー 121 万人(フォロー0) https://www.instagram.com/mngnzlsx/ |
| TikTok 上の位置付け | J-POP カバー・TikToker 世界ナンバーワン(当社調べ) |
| 代表的コンテンツ | アニメ『鬼滅の刃』の主題歌『紅蓮華』のカバー動画が 5,000 万回以上再生 |
| 日本との連携実績 | 2025 年 1 月 Sony Music Philippines より LP『Love, Mona』発表。ポ |

イストレーニング・レコーディングディレクションをボイストレーナーの古川雄一が担当。ミックスエンジニアとしておるたな channel (Youtube フォロワー数 274 万人) ケイケー (keyK) が参加。

■ 新たなラジオのカタチ：ラジオ × SNS × アーカイブの三位一体

本コーナーは単なる「ラジオ番組内のコーナー」にとどまりません。SNS で公募・収集・拡散し、ラジオで放送、そしてホームページにアーカイブとして蓄積する「三位一体モデル」を採用しています。

- SNS での公募・発信：既存のラジオリスナー以外の若い世代・SNS 発信層・海外の日本文化ファンを取り込む
- ラジオ放送：FM ラジオならではの温かさと専門性でコンテンツに深みを加える
- ホームページアーカイブ：歌・声・日本語に関する知識ライブラリーとして恒久的に活用。海外からのアクセスにも対応し、日本語・日本音楽の学習リソースとして世界に開かれた資産へ

■ 関係者コメント（掲載予定）

新坂穂乃花（番組メインパーソナリティ）：

「レディオ湘南が30周年を迎えるだけでなく、当番組も20周年を迎える中で、本コーナーは関係者一同、肝入りの企画となっております。皆様！FM83.1MHzでお会いしましょう！」

古川雄一（新コーナーナビゲーター）：

「日本の有能なプロボイストレーナーによる『責任ある積極審査』に向けて、カラオケファンの皆さんには歌って・歌って・歌って・歌って・歌っていただきます！」

Mona Gonzales（コーナースポット出演）：

「I'm really happy and honored to be part of Shonan Music Town Z, especially with Radio Shonan celebrating its 30th anniversary. The concept for the corner sounds very fun and interesting.（湘南 MUSIC TOWN Z、そしてレディオ湘南の30周年という節目に関わらせていただけることを、とても嬉しく光栄に思っています。新しいコーナーコンセプトもとても楽しく興味深く感じています。）」

■ 関連プレスリリース

Mona Gonzales の出演には彼女の日本デビューを応援する日本企業3社とのカルチャーブリッジパートナーシッププロジェクトによって実現されました。詳細は下記のプレスリリースの通りです。

1) 2025年3月18日発表「【1,900万人の拡散力を活用】日本の観光資源とJ-POPを世界へFurukawaMetaプロダクション、ShowBT Philippinesと包括的業務提携のMOUを締結」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000159105.html>

2) 2026年2月17日発表「【SNS総フォロワー2,300万人のフィリピン人アーティストの夢を日本企業3社が支援】Mona Gonzalesの成長が日本の社会課題を解決する「カルチャーブリッジパートナーシッププロジェクト」始動 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000159105.html>

■ 局・番組・スポンサー情報

| | |
|-------------------|---|
| 放送局名 | レディオ湘南（藤沢エフエム放送株式会社）開局30周年 |
| 周波数・放送エリア | FM83.1MHz・神奈川県藤沢市を中心とした湘南エリア |
| サイマル放送 | 全国・全世界インターネット視聴対応 |
| 番組名 | 湘南 MUSIC TOWN Z（ミュージックタウンゼット） |
| 新コーナー名 | 全国公募 de プロが採点！ 恐縮ですが、歌ってみました |
| 開始予定・放送曜日・時間 | 2026年4月・毎週土曜日・18:00~18:59 |
| 番組公式サイト | https://musictown-z.com/ |
| 歌ってみた音源募集ページ | https://musictown-z.com/singer-entry/ |
| 審査プロボイストレーナー募集ページ | https://musictown-z.com/trainer-entry/ |
| レディオ湘南公式サイト | https://www.radioshonan.co.jp/ |
| 提供 | 湘南音楽フェスタ |

【本件に関するお問い合わせ先】

企画・制作：合同会社 FurukawaMeta プロダクション

住所：東京都文京区千駄木1-19-7 木原ビル

担当：新坂穂乃花 ・メールアドレス：shinsaka@furukawapro.co.jp

電話（総合受付）：050-1784-1288（架電後「2」プッシュして（合同会社 FurukawaMeta プロダクション）

選択してご要件をお伝えください）

以上