

PRESS RELEASE
報道関係者様各位

2025年3月18日

【1,900万人の拡散力を活用】日本の観光資源と J-POP を世界へ FurukawaMeta プロダクション、 ShowBT Philippines と包括的業務提携の MOU を締結

合同会社 FurukawaMeta プロダクション（本社：日本 東京都文京区、CEO: 新坂穂乃花）と ShowBT Philippines Corp.（本社：フィリピン マニラ、CEO: Charles Kim）は、TikTok で 1,900 万人以上のフォロワーを有する、フィリピンで最も影響力のあるアーティストの 1 人である ShowBT 所属の Mona Gonzales（モナ・ゴンザレス）を通じて、日本の観光資源と J-POP のグローバルプロモーションを推進するための包括的業務提携に関する MOU を締結しました。



(締結後の覚書を手にした ShowBT Philippines Corp. CEO: Charles Kim 氏と、合同会社 FurukawaMeta プロダクション CEO: 新坂穂乃花)

2025年3月12日、フィリピン・マニラのベルビューホテルマニラ（アラバン）にて覚書締結式が執り行われました。締結式の後に開かれた昼食会では韓国料理が振る舞われ、FurukawaMeta プロダクションと ShowBT Philippines の関係者が集まり、今後のプロジェクトや具体的な連携について活発な意見交換が行われました。

本提携による取り組み

1. TikTok フォロワー 1,900 万人を有する Mona を通じた新しい観光 PR 戦略

フィリピンで最も影響力のあるアーティストの1人である Mona が、日本の観光資源の魅力を SNS を通じて世界に英語で発信します。

2. フィリピンのエンターテインメント市場を活かした J-POP のグローバル展開

両社の協力体制のもと、日比両国のアーティストやインフルエンサーの相互理解を深め、協力体制を構築します。これにより、日本のアーティストがフィリピン市場に進出しやすくなります。また Mona をはじめとした ShowBT Philippines 所属のアーティストによる J-POP カバーを通して、J-POP の海外進出をより戦略的に推進します。



(握手を交わす ShowBT Philippines Corp. CEO: Charles Kim 氏と合同会社 FurukawaMeta プロダクション CEO: 新坂穂乃花)

本プロジェクトの MOU 締結の背景

日本には魅力的な観光資源が多数存在しますが、それらを海外に効果的に発信する取り組みには依然として課題が残されています。特に、「観光地としての認知度が低い」ことは、観光事業推進における重要な課題として指摘されています（※1）。この課題に対し、インフルエンサーを活用した情報発信を行うことで、自治体の認知度向上を図る取り組みが注目されています（※2）。加えて海外への情報発信においては旅行者視点の魅力を届けることが重要（※3）であると言われていますが、現状は日本人の視点で魅力を発信されることが多く、海外の人々の視点から見た日本の魅力を十分に伝えられているとは言えません。



（覚書締結の様子：左：ShowBT Philippines Corp. CEO: Charles Kim / 右：合同会社 FurukawaMeta プロダクション CEO: 新坂穂乃花）

J-POP の海外展開においては、進出先の国ごとの産業構造や文化を深く理解することが重要だと指摘されています（※4）。特に、海外市場に合わせた楽曲選びやプロモーション戦略には、まだ改善の余地があると言えます。その中で、「ヒットをどう大きくし、継続させるか」という課題に対し、鍵となるのが音楽配信と SNS の活用です（※5）。これらを通じて得られるデータを分析し、どの地域でどのように支持されているかを的確に把握した上で、柔軟かつ戦略的に施策を講じていく視点が今、求められています。

こうした背景を踏まえ、合同会社 FurukawaMeta プロダクションと ShowBT Philippines Corp. は、双方の強みを活かした包括的提携の MOU を締結するに至りました。

今後の展望

本提携を通じて、合同会社 FurukawaMeta プロダクションと ShowBT Philippines Corp. は、Mona を通じた日本の観光資源の PR を推進するとともに、J-POP の海外展開を加速させる取り組みを本格化させます。その第一弾として両国の相互理解を深め、日本の観光資源の PR を行いつつ、音楽を通じた国際的なネットワークの強化を図ることを目的に、Mona を中心とした「日本・フィリピン親善ライブ」や文化交流イベントを開催する予定です。

そして、本提携で確立されたスキームを活用することで、これまで高額な予算が必要だったため海外 PR が難しかった企業や地方自治体の発信力強化を図ります。また、海外展開のハードルが高かった小規模事業者や音楽アーティストにも、海外進出の機会を広げる環境を整え、新たなプロモーションの仕組みを構築します。これにより、日本の観光資源および J-POP の国際的な普及の推進に貢献します。

本提携を起点に、アジア圏を中心としたさらなるグローバル展開を見据え、次の進出先としてベトナムを予定しています。今後も、こうした取り組みを通じて日本の観光資源と J-POP を世界へ発信し、国際的なプレゼンスの向上に貢献していく考えです。

Mona Gonzales (モナ・ゴンザレス) 紹介



Mona の写真 (1)

Mona Gonzales (モナ・ゴンザレス) は、日本のアニメソングや J-POP のカバー動画を投稿し、TikTok で 1,900 万人以上、SNS の総フォロワー数 2,000 万人以上を持つ、フィリピン出身の人気アーティストです。ShowBT Philippines 初の女性ソロアーティストとしてデビューし、2022 年 11 月 29 日にデビューシングル「Always Remember」をリリースし、2025 年 1 月には初の LP 『Love, Mona』を Sony Music Philippines からリリースしました。制作には日本人チームが参加しており、ボイストレーナーの古川雄一がボイストレーニングおよびレコーディングプロデューサーを、チームおるたな Channel・ノージャックの KEY-K がミックス・マスタリングを担当しています。

TikTok : <https://www.tiktok.com/@mngnzls>



Mona の写真 (1)



インフルエンサー Mona の紹介



Mona のフォロワー数の概要



Mona のフォロワー数推移

両社代表コメント

合同会社 FurukawaMeta プロダクション

CEO 新坂穂乃花

「このたび、ShowBT Philippines との包括的提携を発表できることを大変嬉しく思います。

国外のアーティストの影響力を活用し、日本の観光資源と J-POP をより多くの方々に届けられることを期待しています。本プロジェクトを通じて、日本とフィリピン、そして世界をつなぐ架け橋となることを目指します」。



ShowBT Philippines Corp.

CEO Charles Kim

「FurukawaMeta プロダクションとの協力により、私たちのアーティストが日本の観光や文化を世界中に英語で発信する機会を得られることを嬉しく思います。この包括的提携が、日本とフィリピン間のエンターテインメントの発展に寄与することを期待しています」。



会社概要

合同会社 FurukawaMeta プロダクション

合同会社 FurukawaMeta プロダクションは、日本を拠点とする芸能プロダクションです。社主・古川雄一は、これまで日本をはじめとするアジアのトップアーティストや皇族への発声指導を担当し、国際的な現場で培ったノウハウと専門性を有しています。その経験を活かし、同社では SNS を活用したアーティストマネジメントをはじめ、国内外のアーティストやレーベルへの楽曲提供、さらにアーティストの海外展開支援など幅広い事業を展開しています。エンターテインメントと SNS を融合させた独自の戦略で、日本の魅力を世界に届けることを目指しています。

Furukawa Meta
プロダクション

ShowBT Philippines Corp.

ShowBT Philippines Corp. は、韓国の ShowBT グループの子会社であり、エンターテインメント、クリエイティブコンテンツ制作、イベントプロモーションを手がけるフィリピンの大手芸能事務所です。P-POP を世界市場に押し上げた「SB19」の元所属事務所として広く知られ、フィリピンの音楽・エンタメ業界において重要な役割を果たしてきました。現在は、多くの才能あるアーティストやインフルエンサーを抱え、フィリピン国内外での活動を展開しています。



引用文献リスト

※1 観光プロモーションに関する自治体実態調査 概要・観光事業推進における課題（上位5選）

<https://mobilesmarttown.jp/inbound-tourism-promotion-fy2022/>

※2 観光プロモーションに関する自治体実態調査 概要・成功例【結果】

<https://mobilesmarttown.jp/inbound-tourism-promotion-fy2022/>

※3 各市場の最新動向を捉え、外国人旅行者の視点に立った訪日旅行の魅力を広める

<https://www.jnto.go.jp/projects/regional-support/resources/2843.html>

※4 LUMINATE と Billboard JAPAN が示した日本の音楽の海外展開の現状と課題

<https://news.yahoo.co.jp/expert/articles/7cdd805b7986344f77b4143a68242c9c5100af48>

※5 見えてきた音楽の世界戦略 重要性を増す東南アジア

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00930/00005/>

■ 本リリース / プロジェクト詳細に関する問い合わせ先

担当者 : プロジェクト担当役員 細谷 咲恵（外部法人職務執行権限者）

電話番号 : 03-5832-9299

メールアドレス : hosoya@furukawapro.co.jp

問い合わせフォーム : <https://furukawapro.co.jp/news/showbt-mou/>

■ 合同会社 FurukawaMeta プロダクションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrpl/company_id/159105